



Alles begint bij een goed verhaal

Bijna alles wat we doen en wat we presteren start met passie en hartstocht van een goed verhaal waarin we geloven. Een verhaal geeft betekenis aan hetgeen wat we doen. Geloof verbindt mensen, geeft houvast en hoop. Iedereen gelooft ergens in, waarbij we ons graag laten inspireren. Ergens voor staan en ergens voor gaan kan enkel wanneer we erin geloven. Ook topsporters zijn hier constant mee bezig. Ze moeten in zichzelf en hun prestaties geloven om te presteren. Dit is vereist om de benodigde discipline op te brengen, om boven jezelf uit te stijgen.

Ook organisaties hebben een eigen verhaal waar men in kan geloven nodig. Een organisatie is immers ook een plek waar een bepaalde waarheid/werkelijkheid wordt gecreëerd en kan ontstaan. We vergeten dit nog wel eens of vergeten er zelf in te geloven. Een goed verhaal, en daar als organisatie in geloven is dus van onschatbare waarde.

Als wij starten bij een organisatie zien we de mooiste strategische doelstellingen die voortgekomen zijn uit overtuigingen van de organisatie. Prachtige uitgangspunten die invulling geven aan het verhaal en de 'why' van de organisatie. Een goed begin, maar vaak dringen deze prachtige elementen niet door tot op de tactische en operationele laag. Hier wordt een doelstelling toch nog vaak gevoeld als een omdat-het-moet-doelstelling. Naar onze mening een gemiste kans omdat daar nu juist de magie van uw verhaal kan plaatsvinden en de medewerkers boven zichzelf uit kunnen stijgen.

Besteed daarom binnen de organisatie aandacht aan het 'verhaal', zeker bij veranderingen of verbeteringen. Zorg dat het strategische verhaal zijn weg vindt naar de tactische- en operationele laag zodat ook die doelstellingen voelen als passages van het verhaal. Als er een geloof of een goed verhaal is bij de medewerkers in een organisatie, is de kans van slagen op een gewenste uitkomst groter. Dit heeft natuurlijk ook te maken met de uiteindelijke stip op de horizon: datgene waar je met zijn allen voor werkt. Dit is de basis, en wij geloven in de kracht hiervan. Onder meer doordat we de toegevoegde waarde hiervan tijdens een Cascadertraject vaak naar voren zien komen. Door het creëren van een verhaal en de stip op de horizon heeft men een gemeenschappelijk doel en lossen de problemen in de onderlinge samenwerking en de gecreëerde hokjes zich bijna vanzelf op.

